



Tra le personalizzazioni possibili si può scegliere di stampare sul quadrante le proprie iniziali.

ITALIANS DO IT BETTER

DI FRANCESCO PATTI

L'ultima edizione di Watches of Italy, la fiera dedicata ai produttori italiani, è stata ricca di novità. Una delle più interessanti è senz'altro il nuovissimo CN Milano. Fondatrice e anima del brand è Chiara Nardo, designer milanese che, dopo anni di lavoro per vari gruppi del settore, ha deciso di lanciare la sua creatura. "Il design è sempre stata la mia passione", racconta, "e grazie ai grandi maestri con cui ho lavorato, ho imparato l'importanza dei dettagli e ho sentito il bisogno di mettere insieme tutte le ispirazioni in qualcosa che fosse solo mio".

Le linee verticali sono il tema che domina tutta l'estetica dell'Italiano, dal bracciale al quadrante.

Il primo modello in produzione si chiama, appunto, Italiano e ha una cassa in acciaio da 42 mm di diametro, con bracciale integrato, vetro e fondello in cristallo zaffiro, corona a vite con due intagli per facilitare l'uso, ed è resi-





La designer Chiara Nardo, fondatrice di CN Milano, indossa un Italiano da 42 mm con quadrante nero.

La designer Chiara Nardo lancia il suo brand Made in Swiss, ma orgogliosamente ispirato ai canoni dell'eleganza italiana

stente alla pressione di 10 atmosfere. Il colpo d'occhio è dominato dall'alternanza tra le finiture che prosegue anche sul bracciale: lucida per le superfici laterali e la lunetta, spazzolata per la parte superiore, sabbiata per il solco centrale, un elemento sobrio ma al tempo stesso inconfondibile, che attraversa verticalmente anche il quadrante e rappresenta il tratto dominante di tutta l'impostazione estetica.

“Ho sempre collegato le linee verticali al design e all'eleganza italiana, dalla volta della galleria Vittorio Emanuele, al Duomo di Milano, fino al tessuto gessato”, racconta Chiara Nardo. La decorazione a linee verticali, infatti, è presente anche sul quadrante disponibile in bianco, blu o nero, con indici rodiati e applicati. A ore 2 è posizionato il logo del brand, un 2 in orizzontale che si può leggere anche come le iniziali CN stilizzate. Il movimento è l'af-

fidabile Sellita SW200, meccanico automatico da 28.800 alternanze/ora, 26 rubini e 38 ore di riserva di carica, con rotore personalizzato, visibile dal fondello trasparente.

“In fase di ordinazione i clienti possono personalizzare il proprio orologio scegliendo se mantenere o rimuovere il sottile tricolore inserito tra il rehaut e il vetro e soprattutto facendo incidere la propria firma o le iniziali sul quadrante, proprio come se si trattasse di una camicia su misura”. E per il futuro? “Le idee sono tante, a partire da un cronografo, ma per il momento sono concentrata sulla prima edizione che è già in prevendita e sarà consegnata nelle prossime settimane. Nei primi mesi del 2023 sarà pronta la versione con cinturino in caucciù e successivamente quella con cassa da 38 mm di diametro”.

Sito internet e canale e-commerce: www.cnmilano.it, instagram: [@cnmilano_watches](https://www.instagram.com/cnmilano_watches).



Italiano con quadrante nero. Il motivo a righe verticali dà più eleganza alla versione più sportiva. Movimento Sellita SW200. In vendita a 2.350 euro.